PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Teécnico en Integración de Operaciones Logísticas.
- **Código del Programa de Formación: 137136**, **Versión:** 1

Nombre del Proyecto: Aplicación de buenas prácticas logísticas en una cadena de suministros en el marco de la industria 4.0 mediante manuales técnicos y normatividad vigente en empresas reales y simuladas del norte del valle del Cauca..

- **Fase del proyecto:** APLANEACIÓN

- **Actividad del Proyecto: "**Desarrollar un plan integral de operaciones logísticas en la cadena de suministros, alineado con las necesidades de la organización, los requerimientos del sector y la normatividad logística y de bioseguridad vigente."
- **Actividad de Aprendizaje:** Organizar los envases para su transporte, empleando una comunicación clara y asertiva que facilite la solución de problemas productivos y sociales.

- **Producto:** Plan de operaciones de prácticas logísticas para la optimización de la cadena de suministros..

Competencia: Recibir la mercancía según procedimientos técnicos.

Resultado de Aprendizaje: Determinar los recursos requeridos en la recepción de mercancías, según las políticas de la organización y normatividad.

Competencia: Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido

Resultado de Aprendizaje: Determinar recursos para el despacho de la carga, de acuerdo con lineamientos de la organización.

Competencia: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

Resultado de Aprendizaje:

1-Identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos**.**

2-Plantear problemas aritméticos, geométricos y métricos de acuerdo con los contextos

productivo y social

Competencia: Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

Resultado de Aprendizaje: Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.

Competencia: Desarrollo de procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y laboral.

Resultado de Aprendizaje:

1-Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.

2-Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación.

Competencia: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales

Resultado de Aprendizaje: Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo reconocer el trabajo como uno de los elementos primordiales para la movilidad social y la transformación vital.

Competencia: Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz**.**

Resultado de Aprendizaje: Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.

Competencia: Controlar los productos en la cadena en frío de acuerdo con los criterios y normatividad.

Resultado de Aprendizaje: Establecer recursos para la cadena de frío de acuerdo con los procesos y políticas organizacionales.

Competencia: Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con

situaciones del contexto productivo y social.

Resultado de Aprendizaje: Organizar proceso productivo de forma ordenada y sistemática según los cambiosfísicos que ocurren en el contexto.

Competencia: Preparar la carga de acuerdo con su naturaleza y métodos

Resultado de Aprendizaje: Establecer los recursos según procedimiento establecido**.**

Competencia: Maniobrar equipos de manipulación de la mercancía según manual del fabricante y normativa de seguridad

Resultado de Aprendizaje: Determinar los equipos de manipulación de acuerdo a las necesidades de la operación y las especificaciones del fabricante.

Competencia: Atender requerimiento de los clientes de acuerdo con procedimiento

Resultado de Aprendizaje: Proyectar mejoras del proceso de acuerdo con las políticas de calidad.

Competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.

Resultado de Aprendizaje: Describir a nivel básico, de forma oral y escrita en inglés personas, situaciones y lugares de acuerdo con sus costumbres y experiencias de vida.

Competencia: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Resultado de Aprendizaje: Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.

Competencia: Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

Resultado de Aprendizaje: Efectuar las acciones para la prevención y control de la problemática ambiental y de sst, teniendo en cuenta los procedimientos establecidos por la organización.

Competencia: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de

manejo de información.

Resultado de Aprendizaje: Seleccionar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (tic), de acuerdo con las necesidades identificadas.

2. PRESENTACION

Querid@ Aprendiz,

Independientemente del tamaño o del tipo de empresa, la planeación es fundamental para el éxito de toda organización, ya que sirve como base para las demás funciones administrativas (organización, coordinación , control y logística), y permite reducir la incertidumbre y minimizar los riesgos y ante todo elevar el nivel de éxito de la empresa.

Bienvenidos a la tercera guía de aprendizaje de nuestro programa de formación la cual corresponde a la fase de planeación, durante esta guía tendremos la oportunidad de aprender diferentes conceptos y actividades que le brindara las competencias necesarias

para definir la integración de operaciones logísticas de la empresa. En la presente guía de aprendizaje desarrollaremos diversas actividades que conllevaran a realizar la propuesta de mejoramiento de los procedimientos logísticos en las mipymes seleccionadas.

"La planeación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes".
Peter Drucker

Recuerden que para el desarrollo de la guía pueden apoyarse en los documentos o material de apoyo los cuales contienen una variada y completa información sobre los distintos temas abordados, también pueden consultar en la biblioteca virtual del SENA: http://biblioteca.sena.edu.co/

¡Bienvenid@!

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial

Querid@ aprendiz.

De manera individual y apoyándose con el instructor técnico responda las siguientes preguntas:
¿Cuál es su plan de vida?

¿Describa 2 metas personales, profesionales y económicas que usted posea?

¿Cómo relaciona usted un plan de vida con el plan de optimización de los procedimientos logísticos en las mipymes seleccionadas?



Participe en mesa redonda con el apoyo del instructor líder respondiendo el siguiente interrogante:

¿Considera usted importante para las mipymes seleccionadas definir unas acciones para mejorar sus operaciones logísticas? Justifique su respuesta.

Recuerde que el responsable de su aprendizaje es usted mismo, no su instructor ni su compañero, así que le recomiendo trabaje en equipo, colabore en la construcción colectiva del conocimiento y responda por su aprendizaje.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Estimad@ aprendiz



De manera individual analice el documento "Estudio de caso ZARA"; luego observe el video: Zara respuesta rápida, recuperado del siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=_TSINqg9-ok. https://www.youtube.com/watch?v=vxwj4AYN_Ao. Posteriormente construya un ensayo donde plasme la importancia de la planeación en la gestión logística de las organizaciones. Como cierre de la actividad participe en la plenaria liderada por el instructor líder

L@ invito a que desarrolle la actividad de manera crítica, con perspectiva y profundidad.

3.3. Actividades de apropiación.

Alistar los recursos para el almacenamiento de objetos empleando técnicas de higiene corporal, SST, comunicándose en idioma inglés y español

Actividad 3.3.1

RECURSOS PARA EL ALMACENAMIENTO



El almacén se define como un espacio planificado para el almacenaje y la manipulación de bienes materiales de forma eficaz y eficiente, en esta definición se destacan dos conceptos: “el almacenaje y la manipulación”, estos dos elementos se convierten en la piedra angular en la gestión del proceso de almacenamiento de toda empresa.

Aprendiz, en los equipos colaborativos designados por el instructor participe en la actividad HAGALO USTED MISMO.

La empresa CARIBEAN S.A.S. se dedica la comercialización de electrodomésticos, cuenta con un almacén central ubicado en la ciudad de Barranquilla, donde almacenan los productos de todos sus proveedores los cuales están ubicados en todo el país. Este almacén matriz suministra productos a los almacenes regionales ubicados en las ciudades capitales de los departamentos de Bolívar, Magdalena, Atlántico y Sucre.

La empresa CARIBEAN S.A.S. está re-examinando las operaciones del almacén con la posibilidad de considerar la subcontratación de la distribución. El Director General les ha pedido que realice las siguientes actividades:

1. Definir la misión básica y los principales objetivos de la operación del almacén. (Funciones, condiciones, objetivos y características)

2. Definir cuáles serían las principales obligaciones de la gestión de almacenes para conseguir la misión y los objetivos

3. Definir un modelo de planificación del almacén

Presente un informe corto empleando la GTC 185.

Posteriormente participen en la actividad didáctica asesores técnicos donde deberán representar de manera creativa las principales zonas del almacén, sus actividades y funciones; entre ellas están:

Equipos	**Áreas**
1	Zona de carga y descarga.
n2	Zona de recepción.
3	Zona de almacenaje.
4	Zona de reserva y stock
5	Zona de preparación de pedidos.
6	Zona de expedición.
7	Zona AB

Participe en la retroalimentación de los temas por medio de una plenaria dirigida por el instructor técnico.

En los equipos colaborativos consulte las funciones, los objetivos y las condiciones del almacén, luego construya en un medio audiovisual un producto donde presente de manera creativa los objetivos, funciones y condiciones del almacen.

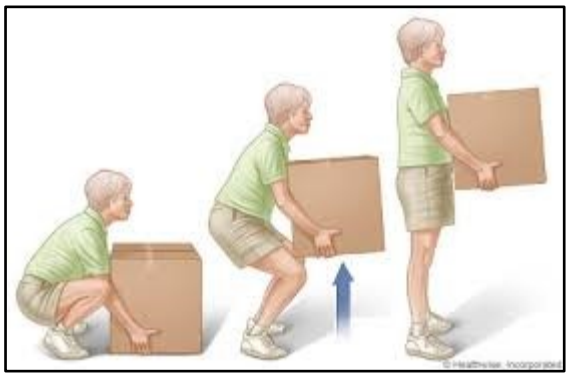
Apoye sus consulta en el libro electrónico “Almacenamiento de materiales: cómo diseñar y gestionar almacenes optimizando todos los recursos de los procesos logísticos” que encuentra en el siguiente enlace

https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/reader.action?ppg=10&docID=4946181&tm=1528819755834.

Posteriormente en los equipos colaborativos diseñe una propuesta para mejorar las operaciones de almacenamiento de la empresa.

Actividad 3.3.2

TÉCNICAS DE HIGIENE POSTURAL

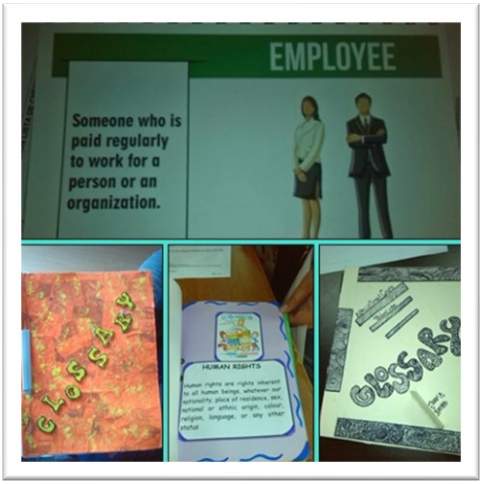


La buena postura constituye una parte fundamental del ser humano, es la forma como adaptamos nuestras estructuras corporales en la realización de las posturas, y si no la adoptamos correctamente, pueden generar daños o lesiones a largo plazo, por tal razón es importante que en los ambientes de trabajo, se realicen actividades para tal fin.

Aprendiz, teniendo en cuenta las técnicas de higiene postural, las recomendaciones y el material suministrado por la instructora , presente un esquema práctico de 5 técnicas de posturas correctas que se deben adoptar en el trabajo.

Actividad 3.3.3

MY GLOSSARY



Después de haber fortalecido los conocimientos básicos del idioma inglés, va a hacer uso de su creatividad y va a realizar un glosario con el vocabulario más importante de su formación y que esté directamente involucrado con su Programa de formación. Esto con el propósito, de contar con el vocabulario técnico necesario para el desarrollo y el progreso dentro de las formaciones de inglés. De esta manera, debe buscar el significado de los términos técnicos en el siguiente diccionario monolingüe:

http://www.yourdictionary.com/

Y para conocer en español el significado del vocabulario técnico apóyese en el traductor de Bing http://www.bing.com/translator/?MKT=es-ES o de Reverso http://www.reverso.net/text_translation.aspx?lang=ES Su instructor les dará las demás pautas para desarrollarlo.

Actividad 3.3.4

ACTION PLAN

Desde la parte técnica han determinado las acciones de mejora que se requieren en el desarrollo de los procedimientos logísticos de las empresas en las cuales están trabajando con sus grupos de trabajo. Teniendo en cuenta esto, debe además presentar esta propuesta de mejoramiento logístico de esas empresas en inglés a través del programa de su preferencia. La presentación debe tener una portada e imágenes reales de la empresa. Con esta actividad usted pondrá en práctica la gramática inglesa



aprendida hasta el momento. Recuerde que el éxito del desarrollo de las actividades depende de su compromiso y diligencia.

Anotación: Durante nuestras formaciones se estará realizando actividades lúdicas complementarias con el propósito que los conocimientos concernientes al aprendizaje de la lengua inglesa y el contenido técnico sean mejor afianzados por usted.

RAP: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.

¡MUCHO ÁNIMO Y BUENA ACTITUD!

“Without struggle, there can be no progress”
-Frederick Douglas

“Sin esfuerzo, no puede haber progreso”

Organizar los envases para su transporte, empleando una comunicación clara y asertiva que facilite la solución de problemas productivos y sociales

Actividad 3.3.5- AGRUPA ENVASES



Aprendiz, observe el video titulado Diseño de Envases y Embalajes recuperado del siguiente enlace www.youtube.com/watch?v=1uxRRyaT76Y. Luego de observar el material audiovisual de manera individual participe en el foro de discusión ubicado en la plataforma Blackboard denóminado “la importancia de los envases en la gestión logística. Seguidamente desarrolle el taller suministrado por el instructor el cual relaciona los siguientes ítems definiendo:

- Envases
- Tipos de envases
- Objetivos de los envases
- Empaque y embalajes
- Estrate
- guías de distribución
- Tipos de empaque y embalajes
- Packanging

- Elabore un informe en un procesador de texto, en el cual consigne el desarrollo de las actividades que a continuación se describen con base en el material de apoyo que reposa en el portafolio de la Blackboard denominado: (pdf): “Empaque y Embalaje” y (pdf) “ Envase, empaque y Embalaje”, la actividad comprende los Numerales 1.1 a 1.1.5

- El informe debe ser enviado por el enlace del menú del curso Actividades, en la ruta Fase de planeación, Actividad de aprendizaje 3.3.5 “ Agrupa Envases”

- 1.1 Describa las características del empaque primario.
- 1.2 Ilustre las características del empaque secundario.

- 1.3 Identifique las características del empaque terciario o embalaje.
- 1.4 Elabore un cuadro comparativo que indique las características y diferencias
- 1.5 Por qué es importante que el envase se vea bien
- Describa y pegue dos ejemplos de en : papel, cartón, vidrio, metal, plásticos y plásticos, describiendo los atributos de cada uno, es decir cuáles son sus beneficios y porqué se deben utilizar en este material.

TIPO DE :	CARACTERISTICAS	DIFERENCIAS
EMPAQUE		
EMBALAJE		
ENVASE		

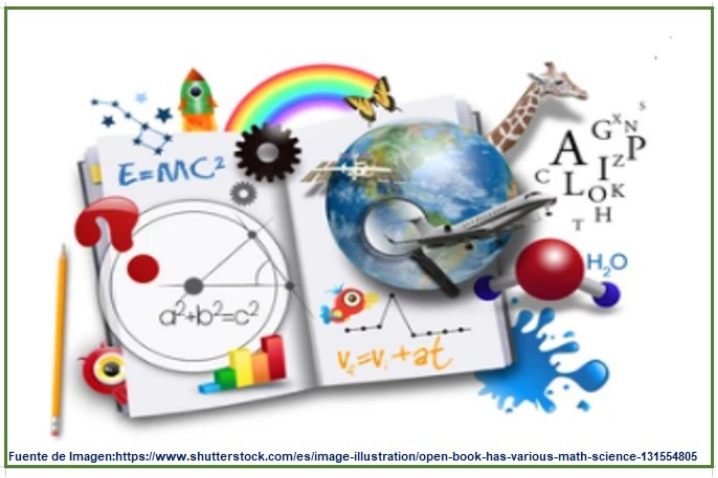
Luego elabore un empaque con los materiales previamente asignados de tal forma que se maneje el mínimo costo posible y logre mantener a salvo el producto empacado, para esta actividad debe de traer los materiales que a bien les asigne el instructor.

Luego de socializar cada uno de los temas, en los equipos colaborativos de manera innovadora participe en la actividad activa “muestra logística”, donde deberán exhibir y exponer los diversos envases, empaques y embalajes empleados en la gestión logística.

Posteriormente defina una propuesta para optimizar las operaciones logísticas de almacenamiento de productos de la mipyme objeto de estudio.

3.3.6-
Actividad de Contextualización:

Respetados aprendices des pues de recibir la información del tutor y consultar el siguiente enlace y observen el video "Vino de Guinea Ecuatorial para triunfar con su poesía"



Fuente de Imagen:https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/open-book-has-various-math-science-131554805

https://www.youtube.com/watch?v=tRqiywwduU0 , de respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿De qué tipo de números cesar Brandon está presentando su poesía?
2. Elabore una infografía donde destaque lo más importante de su poesía con relación al tipo de números.
3. Realice un resumen de cad uno de los cinco tipos de números y en que área de la ciencia se pueden utilizar .

Elabore la evidencia en 10 minutos en cualquier tipo de documento y/o medio de apoyo como (papel , Word, power point, entre otros), posteriormente debe socializarla a sus compañeros en el ambiente de aprendizaje el mismo día y por ultimo debe subirlo al respectivo drive de la fase de Análisis :

3.3.6.1 Actividad de aprendizaje: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.

2-Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo con la realización de una base de datos de cubicaje y cálculo de distancia, fletes, costos , cubicaje de un caso hipotético.

: AA3.3.6.2 -Planteamiento de ecuación Para esta evidencia se toma como estrategia el aprendizaje basado en problemas, en el cual usted resolverá un problema de aplicación utilizando las herramientas matemáticas propuestas en el material de formación del componente básico con base en el siguiente enlace:
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Titulada/institution/SENA/Transversales/OVA/Matematicas_Competencia_Clave/CF1_MATEMATICAS/main.html#page/razones/en donde encontrara los temas : Conjunto de números, operaciones aritméticas y razones y proporciones.

De manera individual cada aprendiz resolverá a lápiz y en una hoja los problemas planteados por el instructor, los cuales cuentan con un banco de problemas de 25 casos , lo anterior con bse en la consulta

del material de estudio y las explicaciones del instructor y se debe entregar en la próxima formación. Posteriormente el isntrutor elije un aprendiz al azar para que resuelva unpo de ellos y asi hasta agotar el banco de problemas propuestos.

3.3.6.3 Actividad de apropiación – Conversión de monedas fuertes a pesos COP- La empresa de confecciones Textiles Cartago, importa camisas desde Shanghái y ha realizado la compra de 5.000 camisas para sus puntos de venta en Colombia. La condición de venta incluye costos y gastos hasta que la mercadería se encuentra sobre el buque en el puerto de Shanghái, tenga en cuenta que hace un año y por esta misma fecha, una camisa costaba USD 3,50 y la misma camisa hoy 4 de julio del 2024 cuesta USD 6,85, más costos de importación de USD 4,580 de costos de legalización y flete nacional hasta la fábrica de confecciones en Cartago por todo el lote de camisas importadas, la tasa de cambio hoy es de $4.092,75 /USD y teniendo en cuenta que con relación a la misma fecha del año 2023 la TRM decreció en un 2,03% .

Con base en esta situación actual, el Gerente General con su equipo de colaboradores ha tomado la decisión de no seguir importando y producir con telas nacionales y de mejor calidad las mismas 5.000 camisas iniciales para cumplir con el pedido requerido de los clientes locales. Con base en los siguientes términos.

a) El costo total, hoy de producir y vendes una camisa es de $ 12.500 / unidad, más costos de liquidación de importación y flete por USD 4.800 por todo el lote de camisas , gasto de administración y ventas de $2.100/unidad y gastos financieros de $1.890 por unidad
b) El margen de utilidad antes de impuestos es del orden de 35% de la venta de cada camisa.

Calcular:

1) ¿Cuál es la variación tanto % como en valor absoluta en el precio en USD para cada camiseta en los dos periodos año 2023 y año 2024 ?
2) ¿Cuál era el precio del dólar para el año 2023?
3) ¿Cuál es el precio de venta para las camisas tanto importadas vs el precio de venta para las fabricadas en Colomba con el mismo margen de utilidad?
4) Determine el presupuesto de ventas de las camisas en un en un año, teniendo en cuenta que mensualmente se venden 5.000 unidades y con base en :el 1er trimestre se venden el 30%, el 2do trimestre se vende el 25% , para el 3er trimestre se vende el 25% y para el 4to trimestre se vende el 20 % .

2- **Estudio de Caso No. 2** : Calcule la provisión que debe hacer el Banco de la Republica: si el proveedor desea que le cancelen la importación de camisas desde Shanghái en cada una de las siguientes divisas así: el 35 % en USD, el 25 % en EUR (€) , el 20% en Yuanes, 10 % en CAD y el restante 10 % en Libras esterlinas (£) . Tenga en cuenta las tasas de cambio del día 04/07/2024 que abajo se adiciona. Indique el monto total en cada una de las monedas y el precio en $/COP.

Tenga en cuenta la siguiente tabla de tasas de cambio al 04 de abril de 2024

USD	Euro (€) EUR	Libra esterlina (£)	Yen (JPY)	Yuam - CNY (¥)	CAD
$ 4.092,75	$ 4.146,03	$ 4.870,20	25,30	$ 544,10	$ 2.850,07

RAP: 1- Identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos.

2- Plantear problemas aritméticos, geométricos y métricos de acuerdo con los contextos productivo y social.

3.3.7 ACTIVIDAD: EMPRENDIMIENTO

Actividad 3.3.7. Analizar los hechos y situaciones administrativas de la organización en su contexto, aplicando metodologías estadísticas, matemáticas o financieras, en la solución de problemas y plan de acción e integrando los elementos de la cultura emprendedora.



El emprendimiento se basa en la aptitud y actitud que tiene el ser humano de iniciar una actividad la cual espera le genere un beneficio de algún tipo, el emprendimiento se inicia cuando el individuo encuentra una problemática o necesidad a nivel social o económico, por lo que plantea una solución o realiza un desarrollo que satisface dicha problemática o necesidad, entregándole así una solución a un cliente o segmento específico de clientes, a través de una idea que puede ser innovadora, ya sea creando un nuevo producto o servicio, o mejorando un producto o servicio actual.(SENA)

Actividad de Reflexión Inicial:

A_3.3.7.1- Características de un emprendedor.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) video foro, cada aprendiz reflexionará sobre el contenido de la noticia internacional de un joven colombiano se convierte en un exitoso empresario a sus 23 años., en la costa del caribe Barranquilla - colombiana , que se encuentra en el siguiente enlace **https://www.youtube.com/watch?v=fikSr6ff934,** y analizará las siguientes preguntas:

¿Qué características definen a Alejandro Rodríguez?,

¿cómo el entorno influyó sobre las decisiones de Alejandro Rodríguez?,

¿cuáles tienes en común con Alejandro

y finalmente ¿cuáles cree usted que debe fortalecer?

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones de la actividad.

Duración: 30 minutos

• **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams

• **Materiales:** televisor, computador, cables de sonido y conexión a internet.

3.3.7.2 – Caracterizar mi cultura emprendedora



Estimado aprendiz, siempre que inicia un proyecto (sea personal o profesional), usted pone a prueba ciertos elementos de su personalidad que le llevan a conseguir aquello que se ha propuesto. Eso tiene por nombre cultura emprendedora.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) sondeo de saberes, desde sus conocimientos y saberes previos, de forma individual defina con sus palabras qué entienden por **emprendimiento**.

De acuerdo al ambiente de aprendizaje y a los lineamientos del instructor, registre sus respuestas en unas notas adhesivas (*post-it*) y ubíquelas en la pizarra. Una vez se haya llegado a un consenso sobre la definición de **emprendimiento** construida por el grupo, se realiza el mismo ejercicio, esta vez para la definición de la frase **cultura emprendedora**.

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones sobre los puntos en común, destaque aquellos que se poseen e identifiquen aquellos que deben apropiar. (30 minutos)

Cordial Saludo

Respetados aprendices

Actividad 3.3.7.3- Conociendo mi visión

Para la construcción de esta evidencia, debe realizar las siguientes acciones:

o Diligenciamiento de la diana de valoración, la cual es una herramienta que permite identificar sus fortalezas y sus debilidades, a través de un ejercicio de autoevaluación en el que se determinan sus características emprendedoras personales.

Basándose en sus experiencias previas de vida, diligencie la diana de valoración “Anexo_Formato_diana_de_valoracion”, teniendo en cuenta las definiciones de las características emprendedoras personales.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la diana de valoración, en el mismo formato explique brevemente (3 a 5 renglones) las razones que motivaron su autoevaluación en cada una de las características emprendedoras personales. Luego, clasifique las características emprendedoras personales en tres grupos: características que fortalecen al emprendedor como persona, características que le facilitan al emprendedor el análisis de su situación y, características que le ayudan al emprendedor a formular y hacer seguimiento a su proyecto.

Construcción de una visión emprendedora. Conocer sus motivaciones es clave para emprender con propósito.

Cualquiera que sea su proyecto, es importante que esté alineado con sus sueños y su propósito de vida. Estos elementos son los que conforman su visión emprendedora.

Desarrolle los puntos que se presentan a continuación, empleando el “Anexo_Formato_vision_emprendedora”:

a. Identifique su motivación a partir de su propósito de vida. Para ello, construya un esquema gráfico con los siguientes criterios:

1. En el centro, usted deberá representar su propósito de vida a través de un dibujo.

2. En la parte superior izquierda, escriba la respuesta a la pregunta: ¿cuál es su principal motivación para cumplir sus sueños?

3. En la parte superior derecha, escriba la respuesta a las preguntas: ¿a qué le gustaría dedicarse en la vida?, ¿qué es lo que más disfrutaría de hacer dicha actividad?

4. En la parte inferior izquierda, escriba la respuesta a la pregunta: ¿cuáles son los valores más importantes que rigen su vida?

5. En la parte inferior derecha, escriba la respuesta a la pregunta: ¿cuál considera que es su propósito de vida?

3.3.7.4- Formule su visión emprendedora a partir de sus sueños.

Para ello, realice un listado de sus sueños en cada una de las áreas de vida (familia, trabajo, finanzas, diversión, círculo social, educación, espiritualidad, salud). Defina si son sueños a corto (6 meses), mediano (1 año) o largo plazo (5 años). Luego, represente sus sueños a través de imágenes, colocándolas en el esquema que encontrará en el formato para el desarrollo del taller. Describa su visión emprendedora, a través de un breve párrafo (máximo 8 renglones).

Use como insumos los elementos construidos hasta ahora (motivación, valores, propósito de vida y sueños).

Piense cómo cada uno de esos elementos puede integrarse para dar forma a aquello que más desea y cómo podría lograr un equilibrio entre todas las áreas de su vida para lograr su sueño más anhelado.

c. Ponga las competencias emprendedoras en acción según su visión emprendedora.

Para eso, realice un bosquejo del camino emprendedor que le llevará a convertir su sueño en realidad, usando las competencias emprendedoras. Responda brevemente a las siguientes preguntas (ofrezca mínimo dos respuestas para cada pregunta):

▪ Identificar: ¿cuáles cree que serían los obstáculos que podrían presentarse en su entorno para impedir el cumplimiento de su visión?, ¿cuáles cree que podrían ser las oportunidades que su entorno le puede ofrecer a favor de la realización de su visión?

▪ Decidir: ¿cuáles son las decisiones que cree que debe tomar para cumplir satisfactoriamente su visión?, ¿cuáles son las posibles consecuencias de esas decisiones?

▪ Diseñar: ¿cuáles son las acciones que llevaría a cabo para hacer realidad su visión?

▪ Actuar: ¿cómo realizaría las acciones que planteó en el ‘diseñar’?, ¿lo haría solo o pediría el apoyo de alguien más?, ¿a quién le pediría apoyo? o Reflexión sobre las dimensiones emprendedoras. El triángulo de la responsabilidad es un esquema muy útil para realizar un análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes, es posible reflexionar sobre las dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto propuesto. Ello sin olvidar tres elementos esenciales sobre los cuales se orienta el comportamiento emprendedor: pensar, sentir y actuar

1.- Reflexión sobre las dimensiones emprendedoras. El triángulo de la responsabilidad es un esquema muy útil para realizar un análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes, es posible reflexionar sobre las dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto propuesto. Ello sin olvidar tres elementos esenciales sobre los cuales se orienta el comportamiento emprendedor: pensar, sentir y actuar.

Defina sus dimensiones emprendedoras según el triángulo de la responsabilidad. Para ello, deberá emplear el “Anexo_Formato_dimensiones_emprendedoras” y seguir las indicaciones dadas:

a.- Dibuje su triángulo de la responsabilidad con base en sus experiencias de vida. Determine la longitud de sus lados (pensar, sentir, actuar) usando como referencia un momento en su vida en el que haya tenido que tomar una decisión importante.

b.- Realice su matriz DOFA personal, identifique sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:

c.- Defina sus dimensiones emprendedoras según el triángulo de la responsabilidad. Realice un ejercicio de reflexión y análisis acerca de las relaciones que tienen los vértices del triángulo (persona, proyecto, situación) con sus tres lados (pensar, sentir, actuar). Para esto, tenga en cuenta que:

Proyecto: consiste en el objetivo o meta que se ha planteado conseguir en el corto, mediano o largo plazo. Para ello, convierta su visión emprendedora en una meta, redactando según los parámetros Marear.

▪ Persona: se compone de las cualidades, valores, motivaciones, actitudes, fortalezas, debilidades de su ser, que favorecen la realización de su visión emprendedora.

▪ Situación: se compone de las oportunidades y amenazas que se encuentran en el entorno y que influyen, directa o indirectamente, en el cumplimiento de su visión emprendedora.

Finalmente, escriba sus reflexiones sobre el esquema realizado. Para ello, responda a las siguientes preguntas:

▪ ¿Qué relaciones encuentra entre su lado pensar con la persona y el proyecto?

▪ ¿Qué relaciones encuentra entre su lado sentir con la persona y la situación?

▪ ¿Qué relaciones encuentra entre su lado actuar con el proyecto y la situación?

Actividad 3.3.6

PENSAMIENTO CRÍTICO PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL



Teniendo en cuenta las lecturas de apoyo sobre el pensamiento crítico y los 12 empresarios más exitosos del mundo, realice un cuadro comparativo entre las principales características del pensador crítico y las características de los empresarios asignados por su instructor relacionadas con este pensamiento, y en otra columna cuales son las características que poseen como grupo. En mesa de redonda identifique el valor predominante en el

grupo, luego realizaremos una breve charla sobre este y luego individualmente comente sobre las siguientes preguntas, enfocadas al valor del grupo

Un momento en mí vida en que me sentí libre.
Un momento en mí vida en que me sentí oprimido
Un momento en mí vida en que fui yo quien oprimió a otros.

Plenaria: con base a las vivencias anteriores expresar grupalmente cuáles son los elementos para resolver un problema y cómo podemos mejorar a nivel grupal las diferencias identificadas.

Participe de la actividad lúdica relacionada con el tema, dirigida por su instructora de ética.

Actividad 3.3.7

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA COMUNICACIÓN EN MI LABOR



Sin duda alguna es muy importante que manejemos una comunicación adecuada en el lugar de trabajo, en grupos de cinco aprendices organicen un socio drama en donde se muestre lo que sucede cuando no hay buena comunicación en el espacio de trabajo (malas palabras, malos entendidos, recibir y dar instrucciones, tonos y gestos inadecuados), después de los socio dramas hacer una reflexión sobre los principales elementos que se deben tener en cuenta y plantee como se relaciona con la comunicación asertiva. Participe activamente de la introducción al tema de la comunicación con la película mi nombre es khan y participe del cine foro, dirigido por la instructora de ética. (Qué importancia tiene la comunicación en el desarrollo humano, de

qué manera influyen los medios de comunicación en los contextos sociales, que aprendizaje le deja la película sobre el tema de comunicación.) Participe en la socialización por parte de su instructora sobre la comunicación kinésica, paralingüística, prosémica y simbólica icónica, , la empatía, 8 tips de cómo hablar en público; luego investigue sobre tecnología y humanización, resolución de conflictos, comunicación asertiva, en sub grupos de trabajo por medio de un socio drama dará a conocer a sus compañeros cada una de las temáticas; en los mismos subgrupos, realice un mapa mental del tema sobre la comunicación, asignado por su instructora de ética y socialícelo al grupo (consultar material de apoyo)

• Elementos implícitos o intervinientes en el proceso de la comunicación
• Funciones de la comunicación
• Elementos del proceso de la comunicación.
• El origen de la comunicación
• Elementos de la comunicación, según Aristóteles.
• Las competencias ciudadanas.

Luego de tener claridad sobre la comunicación participar activamente de la reflexión.

Actividad 3.3.8

Gestión ambiental

1. Aprendiz, en el desarrollo sostenible de una empresa juega un papel fundamental el uso racional de los recursos, por lo cual es importante manejar la metodología de las 4R y llegar así a ese uso eficiente para dar la sostenibilidad buscada a la empresa.

Teniendo en cuenta el material de apoyo suministrado por el instructor, construya con su equipo de trabajo, una Guía o Instructivo que incluya de manera clara la metodología 4R para llegar en una empresa al uso eficiente y racional de los recursos y garantizar esa sostenibilidad, enfocando dicha metodología hacia la parte de logística.

2. Aprendiz, el método de las ***5S***, así denominado por la primera letra del nombre que en japonés designa cada una de sus cinco etapas, es una técnica de gestión japonesa basada en cinco principios simples.

Las *5S* han tenido una amplia difusión y son numerosas las organizaciones de diversa índole que lo utilizan, tales como: empresas industriales, empresas de servicios, hospitales, centros educativos o asociaciones.

La integración de las *5S* satisface múltiples objetivos. Cada 'S' tiene un objetivo particular:

Denominación		**Concepto**	**Objetivo particular**
En Español	**En Japonés**		
Clasificación	整理, *Seiri*	Separar innecesarios	Eliminar del espacio de trabajo lo que sea inútil
Orden	整頓, *Seiton*	Situar necesarios	Organizar el espacio de trabajo de forma eficaz
Limpieza	清掃, *Seiso*	Suprimir suciedad	Mejorar el nivel de limpieza de los lugares
Estandarización	清潔, *Seiketsu*	Señalizar anomalías	Prevenir la aparición de la suciedad y el desorden (Señalizar y repetir) Establecer normas y procedimientos.
Mantener la disciplina	躾, *Shitsuke*	Seguir mejorando	Fomentar los esfuerzos en este sentido

Por otra parte, la metodología pretende:

- Mejorar las condiciones de trabajo y la moral del personal. Es más agradable y seguro trabajar en un sitio limpio y ordenado.
- Reducir gastos de tiempo y energía.
- Reducir riesgos de accidentes o sanitarios.
- Mejorar la calidad de la producción.
- Mejorar la seguridad en el trabajo.

Con su equipo de trabajo y teniendo en cuenta la orientación dada por el instructor y el material de apoyo, elabore un rompecabezas que incluya 1 ficha por cada uno de los elementos de las 5S, en las mismas debe plasmar las definiciones de ellas y la interacción que debe existir para que se cumplan los objetivos de este método en una empresa, haciendo especial énfasis en la parte de logística.

3.9- SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS- ECOEMPRESAS



Aprendiz, con base en la lectura suministrada por el instructor sobre el SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL y los objetivos de este; y para la siguiente actividad lo invito a

que recolecte información sobre la política de gestión ambiental de las siguientes empresas e industrias Colombianas:

- Empresas Públicas de Medellín. (EPM)
- ECOPETROL
- Cementos Argos
- Grupo Bancolombia
- Grupo Nutresa
- Tecnoquímicas S.A
- Postobón
- Cervecería Bavaria S.A
- Colgate Palmolive
- Carvajal S.A

Con base a lo anterior y de manera muy creativa, realice una presentación en power point, donde incluya propuesta de mejora al sistema de gestión ambiental con base en la política ambiental de la empresa analizada y en los ítems siguientes:

- Política y normatividad ambiental
- Análisis Ambiental
- Medidas de manejo ambiental
- Monitoría y seguimiento
- Evaluación y Mejoramiento.

Socialice ante sus compañeros y el instructor de Gestión Ambiental.

3.10- Actividades de transferencia del conocimiento

Querido Aprendiz,

En este espacio de intercambio de conocimientos entre usted y la comunidad empresarial, en los equipos de trabajo debe presentar de forma didáctica e innovadora las acciones de optimización de las operaciones logísticas de almacenamiento,

transporte e inventario generadas en la unidad económica donde estan ejecutando el proyecto formativo. Para esta actividad debe comunicar de forma clara y precisa la información general de la empresa, su plataforma estratégica y el plan de acción diseñado por usted. Presente de manera didáctica y creativa un informe corto, utilice la normatividad Icontec (GTC 185)

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Planeación	Determinar las condiciones y recursos necesarios para la aplicación de buenas prácticas logísticas en la cadena de suministros de acuerdo con las necesidades de la organización	Organizar los envases para su transporte, empleando una comunicación clara y asertiva que facilite la solución de problemas productivos y sociales	Actividad 3.3.1 Recursos para el almacenamient	Coloca los objetos en las zonas y espacios asignados aplicando las técnicas de almacenamiento y manipulación a través de equipos especializados, según procedimientos establecidos y las normas de seguridad e	Técnica: Valoración de producto Instrumento: Lista de chequeo de producto Evidencias de Producto: Informe sobre acciones de optimización de operaciones logísticas de almacenamiento

	y normatividad logística.		Actividad 3.3.5 Agrupa envases	higiene Organiza la información de los objetos según orden y procedimiento establecido apoyados con tecnologías de la información Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno Define procedimientos matemáticos según la situación problemática. Plantea ecuaciones de primer grado de	Técnica: Valoración de cubicacion de producto Instrumento: Lista de chequeo de producto Evidencias de Producto : Informe sobre acciones de optimización de operaciones logísticas de transporte e inventarios

				acuerdo con los ejercicios planteados Plantea reglas de tres de acuerdo a la relación entre las variables	l nstrumento: Cuestionario. Técnca: Formulario de Preguntas.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Administrador de Materiales .

  Administra el inventario de materias primas y/o partes necesario para la producción. Responsable de los niveles del inventario de insumos. Coordinación con compras, producción y proveedores para asegurar la confiabilidad y la eficiencia de la provisión de insumos tal que permita la planificación de la producción. Frecuentemente responsable de la recepción, el depósito, el programa de abastecimiento y los movimientos internos.

  Agente de aduana.

  Persona expresamente autorizada por la ley para actuar, por cuenta ajena, previa autorización de los interesados, en toda clase de destinaciones aduaneras, particularmente en las operaciones de importación de mercancía.

Agente Marítimo.

Es la Persona que representa en tierra al armador , para todos los efectos relacionados con al embarcación

- Almacenamiento caótico

  Parámetro de optimización volumétrica de cualquier Plataforma, en donde la definición de los huecos de almacenaje debe regirse por el criterio de utilización variada, es decir, debe alcanzarse la versatilidad de las posiciones, sin mantener ubicaciones fijas.

- Almacén automático

  Sistema de almacenamiento de alta densidad en el que los elementos de manutención actúan completamente automatizados, tanto en los movimientos de manipulación de entrada como de salida de las estanterías.

- Almacenaje en bloque

  Sistema de almacenamiento por apilado directo de las cargas, sin soportes o elementos de constitución de cargas unitarias sin necesidad de ninguna estantería.

- Altura de construcción

  (Altura plegada: h1). Es la altura máxima que mide la carretilla con el mástil replegado y en posición de reposo. La elección de la altura de construcción es muy importante cuando la carretilla en su trabajo ha de cruzar puertas, penetrar en un montacargas, entrar en un vagón o camión cerrado, etc. Téngase también muy presente, que de la altura de construcción depende directamente la altura útil de elevación al tiempo de elegir el tipo de mástil (telescópico simple, de doble efecto, etc.).

- Altura útil de elevación.

  (h3). Es la medida de la distancia entre el plano de la horquilla, con el mástil totalmente desplegado, y el suelo. La altura útil efectiva es en realidad menos, ya que tenemos que restar la altura desde el suelo hasta el plano de la horquilla cuando ésta se halla en su posición más baja – según sea el modelo de carretilla, claro está que en muchas carretillas, la horquilla se puede bajar hasta tocar el suelo-. La altura útil de elevación depende de la altura de construcción y también del tipo de mástil.

- Analista Logístico
- Usa métodos analíticos y cuantitativos para comprender, predecir y perfeccionar los procesos logísticos. Se responsabiliza de compilar datos, analizar resultados, identificar problemas, y producir recomendaciones de soporte al gerenciamiento logístico. Su labor se focaliza en una determinada actividad logística, para la cual es requerido por transportistas, operadores logísticos, fabricantes o productores, u otros miembros de la cadena de abastecimiento.

- Anchura de paleta
- Dimensión del piso superior de una paleta, perpendicular a la longitud de la paleta.

- Anchura de pasillo
- Es la medida de la distancias entre pallets, vacíos o cargadas, o entre lotes de mercancía situados frente por frente unos de otros, reposando o no sobre baldas, formando entre ellos pasillos y cuyos lotes de mercancía y pallets son objeto de las manipulaciones por parte de una o varias carretillas elevadoras de horquilla, a saber: depositar o retirar géneros y mercancías. Esta anchura de pasillo ha de ser la mínima necesaria para poder manipular dichas cargas girando la carretilla o la horquilla poniéndolas en ángulo recto con respecto del eje del pasillo – dirección de marcha normal de la carretilla elevadoras de horquilla, a saber: depositar o retirar géneros y mercancías.

- Altura de estantería.
- Es la altura del conjunto de una estantería, medida hasta el canto superior del nivel más alto de aquella. Esta altura dependerá de la altura útil de elevación que tenga la carretilla apiladora que se utilice, de la altura de techo y de las alturas que se deseen alcanzar para el almacenado. La altura útil de elevación de la apiladora utilizada deberá exceder en, por lo menos, 200 mm. A la altura propia de la estantería a fin de facilitar la colocación del pallet sin dificultades.

- Artículo
- Es la parte más pequeña, indivisible, de un pedido. Todos los artículos existentes en un almacén forman el surtido. Un producto que aparece en tres embalajes distintos (p.e., una bebida en botellas de tamaños distintos) está considerado como tres artículos.
-

- Almacenaje en bloque

- Boxes de salida

  Son unas estancias en el almacén donde se almacena los pedidos preparados.

- Bultos:

  Acondicionamiento de la mercadería para facilitar su identificación o individualización independientemente del embalaje que lo contenga carga que completa la capacidad de un camión.

- Cajas pallets

  La capacidad, expresada en cajas, de un pallet.
- Cajas picking
- La capacidad, expresada en cajas, de la ubicación de picking.
- Capacidad de carga

- Del suelo. Es importante su conocimiento para la utilización de apiladoras de horquilla en pisos o en muelles de carga no macizos. Se expresa en Kilogramos por metro cuadrado.

- Carga total por módulo.

  Se denomina así a la carga que experimentan los montantes de las estanterías y que es la suma de las cargas unitarias entre dos montantes sucesivos de la estantería.

- Carga por nivel

  Es la carga que soporta cada nivel – balda – de la estantería.

- Centro de distribución – CD

Base de operaciones de almacenamiento y procesamiento del inventario destinado a optimizar la distribución bajo una filosofía de gestión integral de la cadena de abastecimiento.

- Consolidación.

  Proceso de agrupamiento de cargas parciales (LCL o LTL) compatibles por naturaleza y destino con el fin de aprovechamiento de bodega y abaratamiento de costos involucrados en el transporte.

- Cross – Docking

  Operaciones de recepción y clasificación en bases de transferencia de cargas que implican salida inmediata hacia distribución. Es decir, la mercancía que no debe tener ninguna manipulación en el almacén. Normalmente no se ubica dentro de estantería ya que su estancia en el almacén es corta (TRÁNSITO).

- Consultor en Logística

  Asesora a clientes para mejorar el rendimiento logístico a través de planeamiento estratégico, reingeniería de procesos y/o la implementación de tecnología informática. Desarrolla y conduce una amplia gama de proyectos incluyendo, entre otras: optimización global de la cadena de abastecimiento, selección y desarrollo de software, búsqueda de recursos estratégicos, diseño de redes logísticas. Ayuda a sus clientes a desarrollar las herramientas logísticas, los procesos y la base de conocimientos necesarios para crear valor, construir ventajas competitivas y potenciar la globalización de los rendimientos.

- Desconsolidación.

  Proceso de desagrupamiento de cargas parciales con destino a su distribución a los respectivos consignatario.

- Diagrama de capacidades.

Indican la reducción de la capacidad de carga de la carretilla según aumenta la distancia al centro de gravedad de la carga y según aumenta la altura útil de elevación.

- Empresa de Transporte de Carga

Transportista cuya solvencia patrimonial debe ser acreditada al inscribirse en el RUTA, en base a la cantidad de unidades de su propiedad o contratadas, y su infraestructura de depósitos, talleres, lavaderos y sucursales; también deberá acreditar solvencia técnica en el caso de transporte de mercaderías peligrosas.

- Layout.

Cuadricula imaginaria que divide en espacio o campos la pagina que se diseña para facilitar la distribución de los elementos como texto o gráficos dn la misma.

- Merchandising.

es el conjunto de técnicas basadas principalmente en la presentación, la rotación y la rentabilidad, comprendiendo un conjunto de acciones llevadas a cabo en el punto de venta destinadas a aumentar la rentabilidad, colocando el producto en el lugar, durante el tiempo, en forma, al precio y en la cantidad más conveniente. Incluye toda actividad desarrollada en un punto de venta, que pretende reafirmar o cambiar la conducta de compra, a favor de los artículos más rentables para el establecimiento. Los objetivos básicos del merchandising son: llamar la atención, dirigir al cliente hacia el producto, facilitar la acción de compra.

- Vending.

Es la distribución y venta de productos a través de dispensadoras automáticas de última generación .

5- REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara. Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.

Sánchez, Javier. Business Model Canvas: Aprende a crear modelos de negocio. [en línea] Octubre, 2011. Disponible en: http://www.emprenderalia.com/aprende-a-crear-modelos-de-negociocon-business-model-canvas/

Munch Galindo, Lourdes. Fundamentos de la administración. (8ª. Ed). México, CO: Ediciones Trillas, 2009.

Varela V, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. (4ª. Ed). Colombia, CO: PEARSON, 2014.

Actualícese abril 27 del 2015. Tipos de Sociedades y sus diferencias (Ltda., S.A., Comanditas, S.A.S., Colectivas). Recuperado de:

http://actualicese.com/actualidad/2015/04/27/tipos-de-sociedades-y-sus-diferencias-ltda-s-a-comanditas-s-a-s-colectivas/

http://yerojusa2009.blogspot.com/2009/02/plan-de-mejoramiento-empresarial.html

Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.

Camero, C. Jesús B. Espíritu Emprendedor. Cartilla No.1 de la Especialidad Gestión de Microempresas. SENA, Regional Huila. 2002.

Chávez Pérez, Fidel. Redacción Avanzada.2011.

Chiavenato, Idalberto. (2011). Administración de recursos humanos. México: Mcgrawhill

Chiavenato, Idalberto. (2014). Introducción a la teoría general de la administración. México: Mcgrawhill

Código de Comercio [CC]. Decreto 410 de 1971. Junio 16 de 1971 (Colombia).

Cortés Padilla, María Teresa. (2012). Metodología de la investigación. México: Trillas

Definición de proyecto de vida - Qué es, Significado y Concepto http://definicion.de/proyecto-de-vida/#ixzz3HPIxYowb

http://es.slideshare.net/olgayennymurilloborja/plan-mejora-empresa?related=1

Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias-2ª ed 9ª reimp-Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Granica, 2013.

Fierro, M (2015). Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes (5a. Ed). Recuperado de base de datos:http://site.ebrary.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=11162325&p00=niif

Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación

Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing. México: Pearson Educación.

Sáenz, A. C. (2010). Principios de mercadeo. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.

Mendez Alvarez, Carlos Eduardo. (2012). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Limusa

Mesa, P. Rodrigo. Desarrollo de la Capacidad Empresarial. Creación de Empresas. Universidad EAFIT. Medellín. 1999.

Política del SENA frente a la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico productivo.

Rincón, C.A. Lasso Marmolejo, G. Parrado Bolaños, A.E. (2012). Contabilidad siglo XXI. Recuperado de base de datos: http://site.ebrary.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=10623634

Santamaría, R. Olga Isabel y Otros. PROYECTO DE VIDA. Guía propuesta para orientadores SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Dirección General. Bogotá, Marzo del 2002.

Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación.

Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.

Acuerdo 0007 de 2016. Tomado de: http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/acuerdo_sena_0007_2016.htm

https://www.nueva-iso-14001.com/2015/04/iso-14001-la-importancia-de-la-politica-ambiental/

https://www.canva.com/es_co/crear/infografias/

https://es.venngage.com/

https://www.minambiente.gov.co/

7. Control del documento

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Edinson Ramirez Montoya	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Luisa Fernanda Cardona	Instructor	CTA	Febrero de 2025

	Yuray Osorio	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Natalia Escobar			
	Marcela Gonzalez Giraldo	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Diego Felipe Saez	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Lina Maria Holguin	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Sandra Duque Marles	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Caludia Lopez	Instructor	CTA	Febrero de 2025
	Bilinguismo			

8. Control de cambios (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**


SENA